

# FMD

LES RACINES  
DE L'EXCELLENCE

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2024-2027



Faculté de  
médecine dentaire



UNIVERSITÉ  
LAVAL

# SOMMAIRE

MOT DE LA DIRECTION FACULTAIRE	3
NOTRE MISSION ET NOTRE VISION	4
NOS VALEURS	5
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES PRÉLIMINAIRES	
Formation et enseignement	
<b>Orientation 1.1.</b> Offrir des programmes de formation modernes permettant un équilibre de vie tout en répondant aux besoins actuels et futurs de la dentisterie	7
<b>Orientation 1.2.</b> Cultiver l'excellence dans l'enseignement	8
<b>Orientation 1.3.</b> Soutenir l'accessibilité régionale à la formation et à l'offre de soins dentaires	10
Recherche	
<b>Orientation 2.1.</b> Développer la recherche de façon à faire rayonner la Faculté par ses avancées en soins buccodentaires	12
<b>Orientation 2.2.</b> Intégrer la recherche de façon harmonieuse dans les programmes d'enseignement	14
Services cliniques	
<b>Orientation 3.1.</b> Positionner le patient et le cheminement de l'étudiant au cœur des processus cliniques	17
<b>Orientation 3.2.</b> Faire rayonner l'expertise des cliniques et renforcer leur notoriété	18
Développement organisationnel et humain	
<b>Orientation 4.1.</b> Favoriser la collaboration harmonieuse et l'engagement de tous les membres de la communauté facultaire	20
<b>Orientation 4.2.</b> Consolider les processus internes	21
<b>Orientation 4.3.</b> Faire rayonner la Faculté	22



# MOT DE LA DIRECTION FACULTAIRE

Dans un monde en perpétuelle évolution, la Faculté de Médecine Dentaire s'engage résolument à être un acteur central de la santé bucco-dentaire durable, équitable et innovante.

Pour les années 2024 à 2027, nous avons choisi de bâtir notre avenir sur des fondations solides, nourries par l'engagement collectif de notre communauté, dans le respect des besoins diversifiés des individus et de la collectivité.

En plaçant la santé et le bien-être des patients au cœur de nos préoccupations, notre Faculté réaffirme son rôle de leader dans la formation, la recherche et les soins, tout en intégrant les défis sociaux, éthiques et environnementaux de notre époque.

Le processus de co-construction de ce plan stratégique a impliqué l'ensemble des acteurs qui composent notre communauté : étudiantes et étudiants, le personnel enseignant, ainsi que le personnel administratif.

Ce travail collaboratif a permis de recueillir des perspectives riches et variées, permettant de définir une vision partagée et d'adopter des actions concrètes, alignées avec les réalités du terrain et les attentes des populations. Ensemble, nous avons identifié quatre grandes orientations stratégiques qui guideront notre Faculté dans la réalisation de sa mission de formation, de recherche et de service à la communauté.

À travers ces axes, et en articulant nos actions avec les valeurs fondamentales de notre institution, l'engagement, l'ouverture, le respect et l'excellence, nous poserons les jalons d'une Faculté de Médecine Dentaire qui allie rigueur scientifique et humanisme, formation de haut niveau et service de proximité, respect de la diversité et promotion de la santé buccodentaire.

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce projet ambitieux et vous présentons avec une grande fierté, le plan stratégique 2024-2027 de la Faculté de Médecine Dentaire.

Au nom du Comité de direction de la Faculté de médecine,

Le Doyen

# NOTRE MISSION

Nous formons et développons des personnes professionnelles compétentes et contribuons à l'avancement des connaissances, ainsi qu'à la santé buccodentaire communautaire et globale de la population.



# NOTRE VISION

Guidée par l'innovation et le fort esprit de collaboration, nous façonnons l'avenir de la profession dentaire par des :

- programmes de formation moderne
- avancées significatives en recherche interdisciplinaire appliquée
- soins mettant chaque patient au cœur des interventions



# NOS VALEURS

## ENGAGEMENT

- Nous prônons une communauté où nos membres collaborent dans l'atteinte d'objectifs communs de manière efficace et efficiente.
- Nous stimulons le partage et la réalisation des idées, ce qui renforce la synergie et la réussite collective.

## RESPECT

- Nous cultivons un environnement où notre communauté facultaire se sent respectée et soutenue dans ses apprentissages et sa pratique professionnelle.
- Nous nous engageons à assurer le bien-être de tous en promouvant l'intégrité et le professionnalisme dans l'offre de services.

## OUVERTURE

- L'ouverture au sein de la Faculté se traduit par une culture propice à la collaboration.
- Nous appuyons la diversité des idées et l'exploration de nouveaux domaines de recherche et de pratique, favorisant ainsi l'innovation.

## EXCELLENCE

- Nous nous engageons envers les normes éthiques et professionnelles les plus élevées tout en permettant un équilibre de vie.
- Nous veillons à l'atteinte de l'excellence, autant dans l'enseignement, la recherche que dans les soins prodigués aux patientes et patients.



FMD ULAVAL

# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES PRÉLIMINAIRES

1. FORMATION ET ENSEIGNEMENT

# ORIENTATION 1.1.

Offrir des programmes de formation modernes permettant un équilibre de vie tout en répondant aux besoins actuels et futurs de la dentisterie

## CHANTIERS

- Réviser le programme de premier cycle dans une visée d'équilibre et intégrant des occasions pour la communauté étudiante de se développer au sein d'équipes multidisciplinaires et interdisciplinaires
- Favoriser l'apprentissage destiné à la pratique actuelle et future ainsi que l'intégration de technologies modernes dans le processus d'apprentissage
- Offrir un lieu de vie académique qui favorise le bien-être

## INDICATEURS

- La refonte complète du nouveau programme
- Le taux de satisfaction de la communauté étudiante face à leur lieu de vie académique

## CIBLE

Avril 2027

90 %

## ACTIONS



- Mettre en place un comité de veille des nouvelles technologies dentaires
- Mettre en place un comité pour la refonte du programme de 1er cycle
- Moderniser les équipements dentaire pour la formation
- Mise en place d'un laboratoire digital

# ORIENTATION 1.2.

Cultiver l'excellence dans l'enseignement

## CHANTIERS

- Soutenir l'**organisation de l'enseignement et une offre de formation cohérente** par le personnel enseignant
- Favoriser le **recrutement et la rétention du personnel enseignant**
- Développer des **programmes de formation continue** axés sur la pratique qui intègrent l'**interprofessionnalité**

## INDICATEURS

- Le taux de satisfaction de la communauté étudiante sur la qualité de l'enseignement offert par le personnel enseignant

- Le nombre de membres du personnel enseignant en équivalence temps complet

- Le nombre de formations offertes dans le cadre du programme de formation continue

- Le taux de satisfaction des participantes et participants aux séminaires et formations offertes

## CIBLE

**Clinicienne et clinicien** : Obtenir une moyenne de " plutôt d'accord - ou 2 sur l'échelle numérique " pour chaque énoncé de l'évaluation  
**Professeur et professeure** : Obtenir un taux de satisfaction global de 90% par cours, en moyenne.

**4 nouveaux professeurs par an**  
(ne tient pas compte des départs à la retraite)

**5 par année**

**90%**

# ORIENTATION 1.2.

Cultiver l'excellence dans l'enseignement

## ACTIONS



- Formation annuelle de **calibration des cliniciennes et des cliniciens**
- Offrir un **séminaire** sur un sujet ciblé
- **Évaluer** la qualité de l'enseignement à la fin de chaque session
- Définir les **rôles et les responsabilités**
- Mettre en place un **programme de formation pour les dentistes de l'étranger** (General Dentistry Gap Assessment and Gap Training program)
- Offrir des **formations variées et interdisciplinaires**

# ORIENTATION 1.3.

Soutenir l'accessibilité régionale à la formation et à l'offre de soins dentaires

## CHANTIERS

- Développer des **partenariats** afin de multiplier l'**offre de formation clinique à l'externe** de l'université
- Contribuer aux efforts visant à **délocaliser la formation en médecine dentaire en régions périphériques**
- Diversifier le **profil géographique** des personnes admises

## INDICATEURS

- Le nombre de lieux de pratique à l'externe de l'Université, dont le nombre en région

## CIBLE

**8 dont 6 en région**

- Le nombre de personnes diplômées ayant une intention de pratiquer en région

**Augmentation de 10 %** par rapport aux personnes diplômés en 2024

- Le nombre de personnes admises provenant des régions périphériques

**Augmentation de 10 %** par rapport à l'admission 2024

## ACTIONS



- Modifier la **contingence du programme** afin d'offrir une **admission préférentielle** pour les personnes candidates en région
- Effectuer une étude de marché pour la **délocalisation**
- Transmettre des **sondages** auprès des stagiaires en région
- **Bonifier la cote de rendement** pour les personnes candidates habitant en régions périphériques de l'Est du Québec

FMD ULAVAL

# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES PRÉLIMINAIRES

## 2. RECHERCHE

# ORIENTATION 2.1.

Développer la recherche de façon à faire rayonner la Faculté par ses avancées en soins buccodentaires

## CHANTIERS

- Développer un **pôle d'excellence** dans les soins buccodentaires (ex: maladies rares, centre d'essais cliniques, etc.) et un pôle supplémentaire de recherche clinique dans les soins
- Stimuler le **développement de partenariats** et de **projets de recherche en co-développement** entre chercheuses et chercheurs et cliniciennes et cliniciens
- **Faire valoir les avancées de la recherche** de la Faculté ici et ailleurs

## INDICATEURS

- Le montant de nouvelles subventions obtenues en recherche
- Le nombre de projets déployés impliquant un-e étudiant-e et financés à l'externe
- Le nombre de tribunes permettant à la Faculté de faire connaître ses réalisations en recherche ici et ailleurs
- Nombre des publications / présentations par année

## CIBLE

**Une nouvelle subvention** financée par un organisme gouvernemental par année

**Deux nouveaux projets par an**, financés à l'externe, impliquant pour chacun un étudiant

**Dix participations** par an dans des **conférences internationales** dans le domaine de la recherche bucco-dentaire

Publier au minimum **un article scientifique par année** dans des journaux réputés avec le comité de lecture

# ORIENTATION 2.1.

Développer la recherche de façon à faire rayonner la Faculté par ses avancées en soins buccodentaires

## ACTIONS



- Créer un **comité interdisciplinaire**
- Créer un nouveau **partenariat** avec le **CIUSSS Saguenay**
- Création du **nouveau centre de recherche sur les maladies rares (CIRCA)**
- Offrir du **mentorat** pour accompagner les membres du personnel enseignant
- Créer un **budget facultaire** pour la recherche afin d'appuyer des nouvelles initiatives et continuer à supporter nos réussites
- Offrir un appui pour participer à de grandes **conférences reconnues dans le milieu de la recherche dentaire**
- Nominer nos communautés, enseignantes et étudiantes, à des **prix ULAVAL et nationaux**

# ORIENTATION 2.2.

Intégrer la recherche de façon harmonieuse dans les programmes d'enseignement

## CHANTIERS

- Définir le **processus d'intégration de la recherche** au cheminement éducatif afin qu'elle soit attrayante pour la communauté étudiante
- **Intégrer les étudiantes et les étudiants dans des projets de recherche existants** tout au long de leur cheminement académique
- Accompagner les **dentistes cliniciens enseignants (DCEs)** pour développer des projets de recherche clinique
- Poursuivre les efforts visant à **l'élaboration des programmes de formation au deuxième et troisième cycle**

## INDICATEURS

- Un parcours de recherche intégré au cheminement éducatif

## CIBLE

**Parcours de recherche inclus**  
dans le nouveau programme en  
vigueur en 2027-2028

- |  |    |
|--|----|
| • Le nombre d'étudiantes et d'étudiants impliqués dans des projets de recherche        | 10 |
| • Le nombre d'étudiant-e-s inscrit-e-s au deuxième et troisième cycle et des post-docs | 10 |
| • Le nombre de DCEs impliqués dans des projets de recherche                            | 5  |

# ORIENTATION 2.2.

Intégrer la recherche de façon harmonieuse dans les programmes d'enseignement

## ACTIONS



- Déployer un programme de **doctorat de 3e cycle**
- Créer un **programme de prothodontie de 2e cycle**
- Organiser des temps d'échange pour **discuter des projets collaboratifs de recherche**
- Favoriser les **interactions entre la communauté étudiante de recherche** et le reste de la Faculté

FMD ULAAVAL

# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES PRÉLIMINAIRES

## 3. SERVICES CLINIQUES

# ORIENTATION 3.1.

Positionner le patient et le cheminement de l'étudiant au cœur des processus cliniques

## CHANTIERS

- Optimiser les processus et les outils technologiques cliniques de façon à **améliorer l'expérience-patient, l'expérience-étudiant et l'efficacité des soins offerts**
- Promouvoir une **culture organisationnelle** où chaque membre du personnel est conscient de l'impact de ses interactions humaines sur la satisfaction et le bien-être des patientes et des patients et de la communauté facultaire

## INDICATEURS

## CIBLE

- |  |   |
|--|---|
| • Le taux d'utilisation, de satisfaction et d'autonomie des utilisatrices et utilisateurs du nouveau logiciel dentaire | Amélioration de <b>10 %</b>                     |
| • Le taux de satisfaction des patientes et patients à l'endroit des services cliniques obtenus                         | Amélioration de <b>3%</b>                       |
| • La diminution de la durée entre le diagnostic et la finalité du traitement   | <b>Réduction d'une séance clinique complète</b> |

## ACTIONS



- Déployer un nouveau **logiciel** dans les cliniques
- Instaurer un processus d'amélioration continue du **cheminement du patient**
- Mettre en place des outils pour **mieux documenter les échecs** dans le cheminement ou dans les traitements des patients
- Offrir des formations à tout le personnel afin de **renforcer la qualité de l'accueil et de l'accompagnement des patientes et des patients**

# ORIENTATION 3.2.

Faire rayonner l'expertise des cliniques et renforcer leur notoriété

## CHANTIERS

- Créer et appliquer un **plan de communication** visant à faire connaître l'offre de services cliniques auprès de la communauté de Québec

## INDICATEURS

## CIBLE

- |   |  |
|---|--|
| • La demande des services de la clinique étudiante par la communauté étudiante                    | 50   |
| • La demande des services de la clinique des professeurs par la communauté de la région de Québec | <b>Augmentation de 15 %</b> par rapport aux consultations 2024 |

## ACTIONS



- Mettre en place une **infolettre** décrivant les services offerts à la communauté universitaire
- **Bonifier la section information** des cliniques dentaires sur le site Web de la faculté et les **plateformes médias**
- Promouvoir l'offre de services cliniques par la réalisation de **campagnes publicitaires**
- Étudier la faisabilité de la mise en place d'une **table ronde de partage des connaissances**
- Évaluer la possibilité de mettre en place un **centre des soins pour des maladies rares** en collaboration avec le CIUSSS du Saguenay et d'y inclure la télédentisterie

FMD ULAVAL

# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES PRÉLIMINAIRES

4. DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL  
ET HUMAIN

# ORIENTATION 4.1.

Favoriser la collaboration harmonieuse et l'engagement de tous les membres de la communauté facultaire

## CHANTIERS

- Multiplier les **occasions de rapprochement** entre les différents membres de la communauté facultaire
- **Reconnaître et valoriser le travail des membres de la Faculté**
- Favoriser des **occasions d'informer, de consulter, de partager et faire participer** les membres dans les projets et les comités de la Faculté

## INDICATEURS

## CIBLE

• Taux d'engagement des membres de la communauté facultaire	75 %
• Le nombre d'activités qui favorisent la collaboration	5
◦ initiées par la direction	
◦ initiées par des membres du personnel	3

## ACTIONS



- Favoriser la fluidité de la communication interne pour **valoriser les succès et les initiatives réalisées en mode collaboratif**
- Favoriser la **représentation des diverses catégories d'emplois** au sein des comités de la faculté.

# ORIENTATION 4.2.

## Consolider les processus internes

### CHANTIERS

- Créer des **canaux de communications et les faire connaître**
- Réviser les **structures et les processus organisationnels** et définir les rôles
- Intégrer les **nouvelles technologies** de façon proactive dans les **processus internes**

### INDICATEURS

- Le taux de consultation des divers canaux de communications
- Le nombre de processus organisationnels prioritaires revus
- Le nombre de processus organisationnels prioritaires pour lesquels l'intégration des technologies est réussie à 100%

### CIBLE

Augmentation de 20 % des adhésions aux réseaux sociaux

Augmentation du nombre de vues de 25 % sur notre intranet

3

## ACTIONS



- Optimiser la gestion de l'inventaire par la mise en place d'un **logiciel efficace**
- Créer un **intranet, un compte LinkedIn et Instagram**
- Déployer le **nouveau site Web**

# ORIENTATION 4.3.

Faire rayonner la Faculté

## CHANTIERS

- Faire connaître les **intentions de développement** de la FMD ici et ailleurs
- **Représenter la Faculté** de façon accrue sur la place publique

## INDICATEURS

## CIBLE

- |   |   |
|---|---|
| • Le nombre de partenariats   | 2 |
| • Le nombre d'interventions du doyen ou d'un membre de la direction pour faire connaître les réalisations de la Faculté | 5 |
| ◦ dans des activités publiques  |   |
| ◦ dans les médias   |   |

## ACTIONS



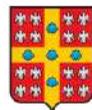
- Publiciser les **succès et réalisations** facultaires
- **Valoriser le travail** des employées et des employés par différents moyens d'émulation

# **FMD | LES RACINES DE L'EXCELLENCE**

**FACULTÉ DE MÉDECINE DENTAIRE DE L'UNIVERSITÉ LAVAL**

Publié en janvier 2025

Faculté de  
médecine dentaire



UNIVERSITÉ  
**LAVAL**